



PLAN D'AFFAIRES

Nom / prénom :

Nature de l'activité :

Date de démarrage
envisagée de l'activité
:

PLAN D'AFFAIRES

Présentation générale du projet

Type d'opportunité
(technique,
économique, autre)

Ton produit, ton
service

Sa différence avec la
concurrence

Tes clients potentiels

Ton canal de promotion,
communication

Tes partenaires

Les moyens à
prévoir pour
démarrer l'activité

PLAN D'AFFAIRES

Motivations et chances de réussite

Tes motivations personnelles

Tes contraintes personnelles

Ta connaissance du secteur

Tes compétences à mobiliser au service de ce projet

Tes lacunes / la manière d'y remédier

Quels sont tes soutiens

Tes partenaires déjà acquis

PLAN D'AFFAIRES

L'étude de marché

Chiffres clés (nombre
d'entreprises, chiffre
d'affaires du secteur

Évolution et
perspectives du marché

Conditions d'accès au
marché (diplôme, norme
réglementaires...)

Profil de la clientèle

Habitudes de
consommation

Mes concurrents
directs

Leurs pratiques tarifaires

Leurs cibles

PLAN D'AFFAIRES

La budgetisation du plan d'action commerciale

Plaquettes / autres
supports

Presse

Web Internet

Foires, salons

Evénements

Autre

TOTAL
COMMUNICATION

PLAN D'AFFAIRES

Calcul des charges

Etape 1 : définir ses variables

Taux de TVA :	Marge de vente (exemple
0,196 pour 19,6%	0,3 pour 30%)
0,05 pour 5,5%	Taux horaire
Tarif km (exemple 0,35	
pour un véhicule de 5 ch)	

Etape 2 : calculer ses charges

Calcul des charges directes pour une unité

Temps de travail
Achats matière première
Téléphone
Communication
Prestations extérieures
Déplacements
Autre
TOTAL CHARGES DIRECTES

Calcul des charges indirectes pour une unité

Téléphone
Communication
Assurance
Prestations extérieures
Déplacements
Autre
TOTAL CHARGES INDIRECTES

PLAN D'AFFAIRES

Calcul des charges

Synthèse

Total des charges

Coût de l'activité plus la marge

Plus les 10% de mutualisation soit
le prix de vente pour une unité

Prix de vente TTC pour une unité

Étape 3 : Calcul pour

Prestation avec marge

Prestations HT avec 10%

Prestations avec TTC

PLAN D'AFFAIRES

Budget récapitulatif HT

C
H
A
R
G
E
S

ACHAT

Achats matière première

Prestations extérieures

SERVICES EXTERIEURS

Téléphone

Communication

Déplacements

Assurance

Autre

CHARGES PERSONNEL

Temps de travail

Frais de gestion 10%

CHARGES TOTALES

R
E
C
E
T
T
E
S

VENTE DE PRESTATIONS

Revenus des ventes

SUBVENTIONS

AUTRES PRODUITS

PRODUIT TOTAL

RESULTAT TOTAL